



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แบบรับฟังความคิดเห็นประกอบการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
พ.ศ. ๒๕๔๓ (สำหรับหน่วยงานของรัฐ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ)



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรับฟังความคิดเห็นประกอบการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
พ.ศ. ๒๕๔๓ (สำหรับประชาชน)